Analisi sul grado di interesse.

L’analisi volge a trovare il trend di maggiore interesse tra i vari titoli elencati in maniera tale da ottenere il genere più utilizzato dagli utenti in relazione alle copie vendute ed alle ore giocate.

DATASET STRUTTURATI:

1. Campi ed attributi:

* ID
* Titolo
* Data di uscita
* Casa produttrice
* Genere
* Multiplayer(Si/No)
* Online(Si/No)
* Piattaforma
* Ore giocate

1. Campi ed attributi:

* ID
* Copie vendute

1. Campi ed attributi:

* ID
* Nort American Sales
* Europe Sales
* Japan Sales
* Other Sales

DATASET NON STRUTTURATI

Si compone di due Data Lake contenenti rispettivamente:

-Trailers(Mp4, MOV)

-Recensioni(Testo)

L’analisi dei dati non strutturati ha la finalità di ricavare il tipo di coinvolgimento e conversione dell’utente in base ai minuti visti del video in relazione alle copie vendute del titolo nei diversi paesi.

L’analisi sulle recensioni volge a scovare ed identificare il livello di gradimento e coinvolgimento dei titoli giocati.